

Bogotá DC, 9 de febrero de 2023

Señores y Señoras
MIEMBROS DE LA ASAMBLEA
CORPORACIÓN CALIDAD
Bogotá, DC

Apreciados señores y señoras

En mi calidad de Presidente Ejecutivo y Representante Legal de la CORPORACIÓN CALIDAD – CORCA gustosamente cumpla con el deber estatutario de informar a ustedes los resultados obtenidos por la Organización durante el año 2022

De ustedes, cordialmente



Mario Salazar Salazar
Presidente Ejecutivo



INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2022

PRESENTADO POR:
CORPORACIÓN CALIDAD

PRESENTADO A:
CONSEJO DIRECTIVO Y
ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS

BOGOTÁ D.C., 9 de febrero de 2023

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO

MIEMBROS ASOCIADOS

Principal: **Diana María Monsalve Vergara**
COOMEVA
Periodo: 2022-2024

Principal: **Jorge Andrés Rodríguez Reyes**
SERVIENTREGA
Periodo: 2022 – 2024

Principal: **Sandra Crispín**
Pasar Express S.A
Periodo: 2022-2024

MIEMBROS INSTITUCIONALES

ENTIDADES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Principal: **Claudia Payan**
UNIVERSIDAD DEL VALLE
Periodo: 2022-2024

ENTIDADES SIN ÀNIMO DE LUCRO O GREMIAL

Principal: **Gisele Eugenia Becerra**
ASCOLFA
Periodo: 2022-2024

EQUIPO DE LA CORPORACIÓN CALIDAD

Mario Salazar Salazar - Presidente Ejecutivo

Nancy Vargas Lozada - Directora Ejecutiva

MIEMBROS DE LA CORPORACIÓN CALIDAD

MIEMBROS ASOCIADOS

BANCO CORPBANCA
COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA
COLTEJER S.A.
COOMEVA COOPERATIVA
EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRÁ LTDA.
FUNDACIÓN FES
GASES DE OCCIDENTE E.S.P
HILANDERÍAS BOGOTÁ S.A.
IBM DE COLOMBIA & CIA S.A.
INCOLBEST S.A.
LLOREDA S.A.
MANPOWER DE COLOMBIA
SERVIENTREGA
GARANTIAS COMUNITARIAS GRUPO S.A.

MIEMBROS INSTITUCIONALES

ACICAM
ACOI
ACRIP
ANALDEX
ANDI
ANDIARIOS
ANDIGRAF
ASCOLFA
ASCORT
ASOBANCARIA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE FONDOS DE EMPLEADOS - ANALFE
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
CINTEL
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD
ESCUELA DE CADETES DE POLICÍA GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ESCUELA NAVAL DE SUBOFICIALES ARC - BARRANQUILLA
FENALCO
FUNDACIÓN INSTITUTO TECNOLÓGICO COMFENALCO
ICESI
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID
SENA
TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES - U.D.C.A.
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
UNIVERSIDAD DE MANIZALES
UNIVERSIDAD DEL VALLE
UNIVERSIDAD EAFIT
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR



AGRADECIMIENTOS

La administración de la CORPORACIÓN CALIDAD agradece el apoyo, compromiso y esfuerzo al Consejo Directivo, a sus contratantes y beneficiarios, y especialmente al personal de la Organización, pues todos ellos contribuyeron a mantener en crecimiento y desarrollo la Corporación Calidad.



Contenido

CARTA DE PRESENTACIÓN	1
MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO	3
EQUIPO DE LA CORPORACIÓN CALIDAD	3
MIEMBROS DE LA CORPORACIÓN CALIDAD	4
MIEMBROS ASOCIADOS	4
MIEMBROS INSTITUCIONALES	4
AGRADECIMIENTOS.....	6
INTRODUCCIÓN	9
1. PRIMER CAPITULO: INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN	10
1.1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	11
1.1.1. MAPA ESTRATÉGICO	¡Error! Marcador no definido.
1.1.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.3. MISIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.4. VISIÓN 2025.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.5. VALORES CORPORATIVOS	¡Error! Marcador no definido.
1.1.6. GRUPOS SOCIALES OBJETIVO.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.7. NUESTRA OFERTA DE VALOR	¡Error! Marcador no definido.
1.2. ACTIVIDADES DE LA CORPORACIÓN CALIDAD 2020.....	22
1.2.1. RECONOCIMIENTOS	22
1.2.2. PROYECTOS ESPECIALES, INVESTIGACIONES Y EVENTOS	23
1.3. ACTIVIDADES DE LA CORPORACIÓN CALIDAD 2020.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1. RECONOCIMIENTOS, PREMIO Y DISTINCIONES	¡Error! Marcador no definido.
2. SEGUNDO CAPITULO: INFORME FINANCIERO.....	31
2.1. INFORME FINANCIERO	32

2.1.1. ACTIVO	¡Error! Marcador no definido.
2.1.2. PASIVO	¡Error! Marcador no definido.
2.1.3. PATRIMONIO	¡Error! Marcador no definido.
2.1.4. INGRESOS.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.5. COSTOS Y GASTOS	¡Error! Marcador no definido.
2.1.6. RESULTADOS.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.7. CUMPLIMIENTO SOBRE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR 36	
2.1.8. PROCESOS JUDICIALES	36
2.2. ESTADOS FINANCIEROS	37



INTRODUCCIÓN

El documento que se presenta a continuación cuenta con dos capítulos. El primero de ellos es el informe de la administración que cuenta con: direccionamiento estratégico 2023-2027, informe de la administración en cuanto a convenios y ejecución de los proyectos del período 2022 y las actividades propuestas para 2023.

El segundo capítulo corresponde a los estados financieros de la entidad.



1. PRIMER CAPITULO: INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

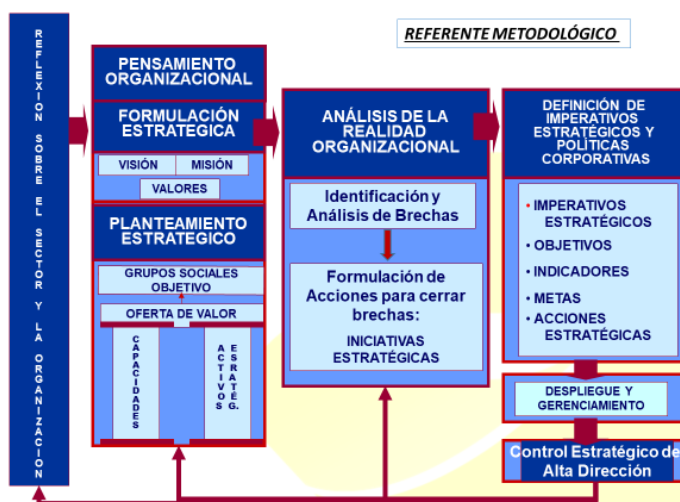


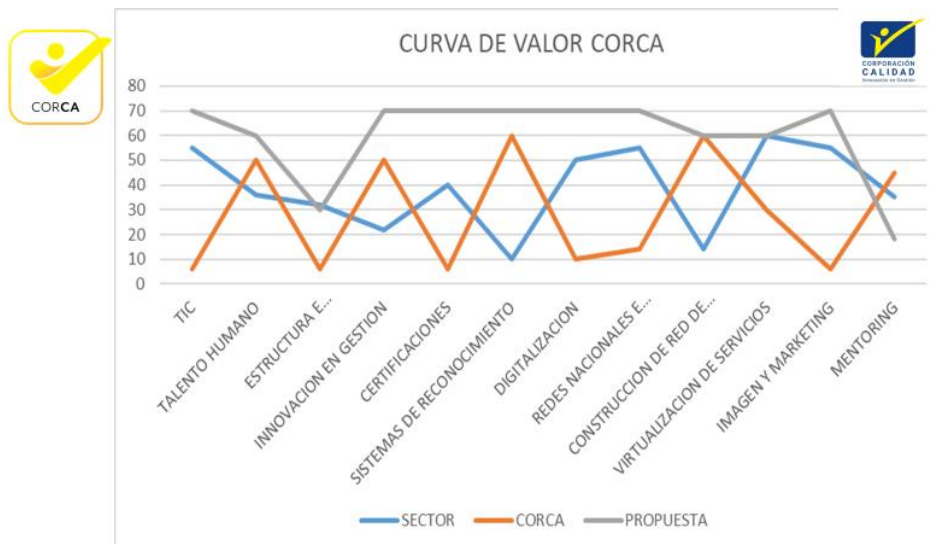
1.1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La administración de la Corporación Calidad, en compañía del Consejo Directivo, actualizó el direccionamiento estratégico para el periodo 2023-2027 en reunión de consejo del 13 de diciembre del año 2022.



Modelo para la definición y gestión de la estrategia





MISIÓN



Somos el organismo rector de la calidad, en sistemas de reconocimiento y en el despliegue de las mejores prácticas en innovación y gestión organizacional con enfoque de clase mundial, contribuimos a la transformación organizacional orientando procesos de mejora para la calidad, la productividad y la competitividad.



VISIÓN 2027



Seremos reconocidos como el organismo rector de la calidad en Colombia, por el aporte a la transformación de las organizaciones y por la operación de sistemas de reconocimiento de modelos de gestión con enfoque a la clase mundial.



VALORES



- ✓ **Innovación:** Buscamos de manera permanente las mejores prácticas en gestión que provocan cambios y transformación en el saber, pensar y actuar.
- ✓ **Coherencia:** Nuestras actuaciones individuales e institucionales se caracterizan por su consistencia con nuestros planteamientos éticos, estratégicos y conceptuales.
- ✓ **Confiabilidad:** Transmitimos seguridad en la interacción con nuestros Grupos Sociales Objetivo ofreciendo desde la experiencia soluciones coherentes, suficientes y pertinentes.
- ✓ **Solidaridad:** Compartimos amplia, generosa y oportunamente el conocimiento y la experiencia, para el desarrollo integral de individuos, organizaciones y sociedad en general.



GRUPOS SOCIALES OBJETIVO



OFERTA DE VALOR



- Diseño y operación de los sistemas y modelos de reconocimiento en excelencia de innovación en gestión y apoyo a las empresas que se postulan a reconocimientos internacionales.
- Transferencia de conocimiento y experiencia en la formación especializada de alto nivel para el desarrollo de habilidades y competencias directivas y gerenciales.
- Consultoría, asesoría, consejería y acompañamiento en implementación de sistemas de gestión.
- Contribución de valor a las políticas públicas sobre el desarrollo institucional.
- Certificaciones y acreditaciones en experiencia, en competencias y en buenas prácticas.
- Diseño y desarrollo de proyectos de gran impacto social con recursos de cooperación internacional.
- Orientación personalizada online y mixta.



OFERTA DE VALOR Y POBLACION OBJETIVO



No	OFERTA DE VALOR	GOBIERNO NACIONAL	GREMIOS	EMPRESAS PUBLICAS	EMPRESAS PRIVADAS	ENTIDADES DE CONTROL	INSTITUCIONES DE EDUCACION	CONSULTORES EVALUADORES AUDITORES INSTRUCTORES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
1	Diseño y operación de los sistemas	X	X	X	X	X	X	X	
2	Modelos de reconocimiento	X	X	X	X		X		
3	Apoyo a las empresas que se postulan a reconocimientos internacionales			X	X		X		
4	Transferencia de conocimiento y experiencia	X	X	X	X	X	X	X	
5	Formación especializada de alto nivel	X	X	X	X	X	X	X	
6	Desarrollo de habilidades y competencias directivas y gerenciales		X	X	X	X	X	X	
7	Consultoría, asesoría, consejería	X	X	X	X	X	X		
8	Contribución de valor a las políticas públicas	X							
9	Certificaciones y acreditaciones en experiencia			X	X		X	X	
10	Diseño y desarrollo de proyectos	X	X	X	X		X		
11	Orientación personalizada online y mixta		X	X	X	X	X		
12	Informes	X	X			X	X		X



ACTIVOS ESTRATÉGICOS



- “ONA” Organización Nacional Acreditada para reconocimientos en Colombia e Iberoamérica.
- Red de consultores de gran experiencia en gestión.
- Imagen de marca nacional e internacional
- Red de aliados estratégicos
- Capital intelectual – intangibles.
- Experiencia en el manejo de los modelos de reconocimiento en gestión.
- Modelo Nacional de la Excelencia “MNEIG”
- Sistemas de reconocimiento PNEIG, PNEIG-IES, PNRSE



CAPACIDADES DISTINTIVAS



- Experiencia en manejo de sistemas de reconocimiento.
- Experiencia y dominio en modelos de excelencia e innovación en gestión.
- Experiencia y acompañamiento en la transformación organizacional.
- Conocimiento y experiencia en aplicación de modelos de gestión.
- Capacidad relacional y de convocatoria que facilita la construcción de red con entidades aliadas con las que hacemos sinergia.
- Capital intelectual con conocimientos multidisciplinarios y transdisciplinarios del equipo de consultores, evaluadores y proveedores.



RECONOCIMIENTOS

- ✓ PNEIG
- ✓ PNRSE
- ✓ PNEIG – IES
- ✓ Otros en gestión

TRANSFORMACIÓN

- ✓ Gestión de la transformación
- ✓ Proyectos integrales hacia la calidad, productividad y competitividad

PORTAFOLIO SERVICIOS

FORMACIÓN

- ✓ Diplomados
- ✓ Cursos especializados en diferentes áreas del conocimiento

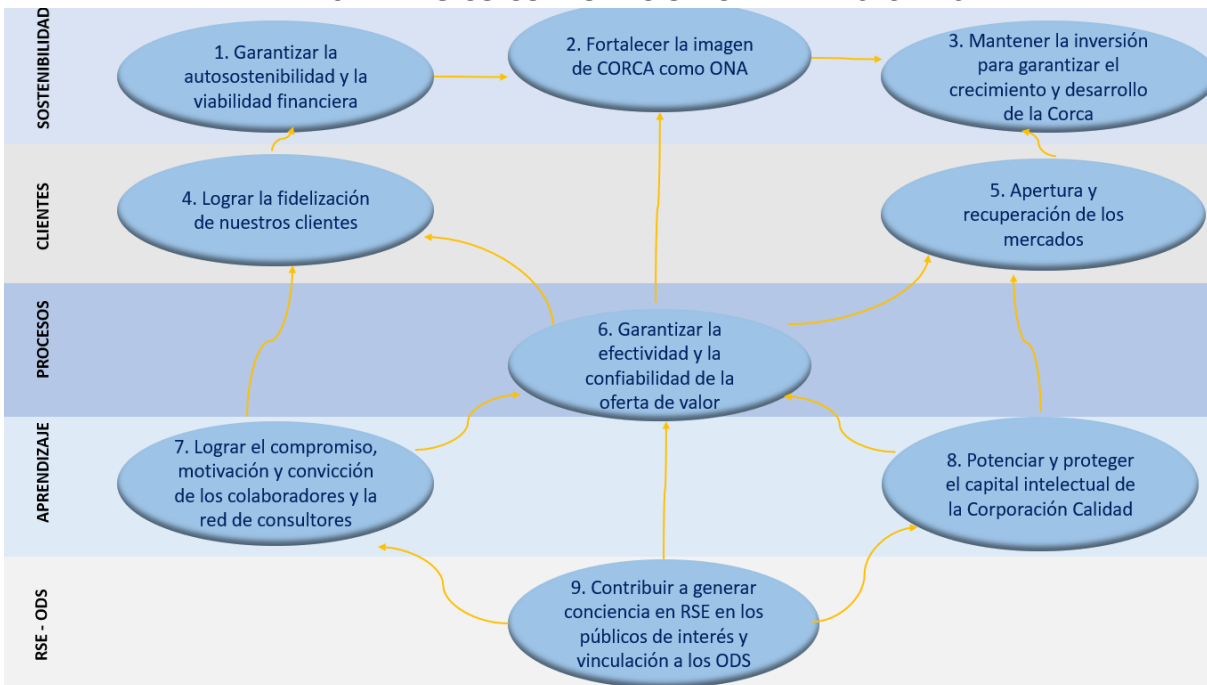
ASESORIAS Y CONSULTORIAS

- ✓ Transformación digital
- ✓ Huella de carbono
- ✓ Gestión de proyectos
- ✓ Mentoring
- ✓ Felicidad Organizacional
- ✓ Experiencia del cliente
- ✓ Gestión por resultados

PROYECTOS Y ALIANZAS ESTRÉGICAS

- ✓ Intercambios internacionales

MAPA ESTRATEGICO CORPORACIÓN CALIDAD 2023 – 2027





Cuadro de mando integral



PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	FORMULA	AÑO						
				2022		2023	2024	2025	2026	2027
				P	R					
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Garantizar la autosostenibilidad y viabilidad financiera	% Índice de cumplimiento de ventas portafolio	$Ventas reales / Ventas presupuesto * 100$	80%	20%	80%	80%	100%	100%	100%
		% Ingresos por nuevos servicios	$Vr Ingresos por Nuevos servicios / Total de Ingresos X 100$	20%	0%	15%	15%	15%	15%	15%
		Rentabilidad: Margen Neto de Utilidad, Margen Bruto de Utilidad	Utilidad Neta / Ventas * 100	5%	5%	10%	15%	20%	25%	30%
			Utilidad Bruta / Ventas * 100	25%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	Fortalecer la imagen de corca como ONA	Índice de participación en los sistemas de reconocimiento	No. De empresas participantes en sistemas de reconocimiento / Total de empresas previstas	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
	Mantener la inversión para Garantizar el crecimiento y desarrollo de la corca	Recaudo cuotas de Miembros Asociados	No. De Cuotas recaudadas	16	4	10	0	0	0	0
		Nuevos Miembros Institucionales	No. De nuevos miembros	10	4	40	20	20	20	20
		Ingresos por convenios, alianzas estratégicas, RED de aliados y Crowdfunding	Total ingresos por convenios realizados / Total de Ingresos * 100	20%		25%	25%	30%	30%	2%



Cuadro de mando integral



PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	FORMULA	AÑO						
				2022		2023	2024	2025	2026	2027
				P	R					
CLIENTES Y MERCADOS	Lograr la fidelización de nuestros clientes	Aumento de negocios con clientes actuales	% Nivel de satisfacción de experiencia al cliente			95%	96%	97%	98%	98%
	Apertura y reapertura de los mercados	Productos nuevos desarrollados	No. de productos desarrollados	2	5	6	4	3	4	6
		Nuevos convenios	No. de convenios nuevos	4	4	5	5	5	5	5
PROCESOS	Garantizar la efectividad y la confiabilidad de la oferta de valor	Satisfacción de los clientes por evento	% de cumplimiento de la oferta de valor	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
		Índice de evaluación de los consultores	% de convenios en operación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
APRENDIZAJE (T.H.)	Lograr el compromiso, motivación y convicción de los colaboradores y la red de consultores.	ICO	% clima	80%		85%	85%	90%	90%	90%
		Red de Evaluadores y consultores	No. total de consultores en red	40	40	50	60	70	80	90
	Potenciar y proteger el capital intelectual de la corca	Índice de capital intelectual (\$*M)	$KI=Kt+Ke+Kr$	100	1200	1500	2000	2500	3000	3500
COMUNIDAD RSE - ODS	Contribuir a generar conciencia en RSE y los ODS en los públicos de interés.	Horas dedicadas de desplegar el modelo de Responsabilidad social	# de horas de apoyo a la comunidad	100	300	300	300	300	300	300
		Numero de indicadores vinculados a los ODS	# de objetivos vinculados	0	4	4	5	5	6	6



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

FINANCIERA

1.- Garantizar la auto sostenibilidad y viabilidad financiera



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	FORMULA	AÑO						
			2022		2023	2024	2025	2026	2027
			P	R					
Garantizar la autosostenibilidad y viabilidad financiera	% Índice de cumplimiento de ventas portafolio	Ventas reales/ventas presupuesto*100	80%	40%	80%	80%	100%	100%	100%
	% Ingresos por nuevos servicios	Vr Ingresos por Nuevos servicios / Total de Ingresos X	20%	60%	30%	30%	30%	30%	30%
	Rentabilidad: Margen Neto de Utilidad, Margen Bruto de Utilidad	Utilidad Neta / Ventas*100	5%	5%	10%	15%	20%	25%	30%
		Utilidad Bruta / Ventas*100	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%

Iniciativas / Planes / Proyectos

- ❖ Seguir a nivel comercial el Plan de negocios (Forecast)
- ❖ Consolidar la estructura de la Corporación alineada al plan de negocios.
- ❖ Realizar gestiones que garanticen el margen necesario para el cubrimiento de gastos administrativos y de ventas



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

FINANCIERA

2. Mantener la inversión para Garantizar el crecimiento y desarrollo de la corca



OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	FORMULA	AÑO						
			2022		2023	2024	2025	2026	2027
			P	R					
Mantener la inversión para Garantizar el crecimiento y desarrollo de la corca	Recaudo cuotas de Miembros Asociados	No. De Cuotas recaudadas	16	4	10	0	0	0	0
	Nuevos Miembros Institucionales	No. De nuevos miembros	10	4	40	20	20	20	20
	Ingresos por convenios, alianzas estratégicas, RED de aliados y Crowdfunding	Total ingresos por convenios realizados/Total de Ingresos*100	20%	40%	25%	25%	30%	30%	2%

Iniciativas / Planes / Proyectos

- ❖ "Modificación de estatutos para eliminar los compromisos económicos de los asociados. Establecer un plan de crecimiento en vinculación de nuevos miembros. Establecer un plan de mercadeo con tasas diferenciales para miembros de la Corporación."
- ❖ - Lanzar una campaña de vinculación
- ❖ " - Gestionar alianzas con organizaciones que permitan la diversificación del portafolio, el posicionamiento de la Corporación.- Buscar recursos para el desarrollo de proyectos de impacto social"



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CLIENTES Y MERCADOS



1. Lograr la fidelización de nuestros clientes

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	FORMULA	AÑO						
			2022		2023	2024	2025	2026	2027
			P	R					
Lograr la fidelización de nuestros clientes	Aumento de negocios con clientes actuales	% Nivel de satisfacción de experiencia al cliente	95%	100%	95%	96%	97%	98%	98%
Apertura y reapertura de los mercados	Productos nuevos desarrollados	No. de productos desarrollados	2	5	6	4	3	4	6
	Nuevos convenios	No. de convenios nuevos	4	4	5	5	5	5	5

Iniciativas / Planes / Proyectos

- ❖ Fortalecer la imagen de la corporación calidad en el entorno, para que genere confianza y credibilidad.
- ❖ Mantener buena comunicación con los responsables de los procesos en las organizaciones (información y noticias de interés)- crear e implementar la escuela de negocios
- ❖ Realizar eventos que permitan difundir la imagen de la Corporación en diferentes sectores



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PROCESOS



1. Garantizar la efectividad y la confiabilidad de la oferta de valor

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	FORMULA	AÑO						
			2022		2023	2024	2025	2026	2027
			P	R					
Garantizar la efectividad y la confiabilidad de la oferta de valor	Satisfacción de los clientes por evento	% de cumplimiento de la oferta de valor	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
	Indice de evaluación de los consultores	% de convenios en operación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Iniciativas / Planes / Proyectos

- ❖ Establecer los convenios para oficializar los reconocimientos
- ❖ Desarrollar nuevos sistemas de reconocimiento con aliados estratégicos nacionales e internacionales para convocar diferentes campos de la actividad humana
- ❖ Inducir acciones en convenios con Centros y Universidades para definir el estado del arte e innovar el modelo de gestión.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

APRENDIZAJE (T.H.)



1. Lograr el compromiso, motivación y convicción de los colaboradores y la red de consultores.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	FORMULA	AÑO						
			2022		2023	2024	2025	2026	2027
			P	R					
Lograr el compromiso, motivación y convicción de los colaboradores y la red de consultores.	ICO	% clima	80%		85%	85%	90%	90%	90%
	Red de Evaluadores y consultores	No. total de consultores en red	40	40	50	60	70	80	90
Potenciar y proteger el capital intelectual de la corca	Indice de capital intelectual (\$*M)	Ki=Kh+Ke+Kr	100	1200	1500	2000	2500	3000	3500

Iniciativas / Planes / Proyectos

- ❖ Consolidar la aplicación y Gerenciar el modelo de gestión de la cultura Corca.
- ❖ Fortalecer el equipo de la red de consultores
- ❖ Inducir acciones en convenios con Centros y Universidades para definir el estado del arte e innovar el modelo de gestión. Patentar premio, logo, marca y modelo de gestión integral.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

COMUNIDAD



1. Contribuir a generar conciencia en RSE y los ODS en los públicos de interés.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	FORMULA	AÑO						
			2022		2023	2024	2025	2026	2027
			P	R					
Contribuir a generar conciencia en RSE y los ODS en los públicos de interés.	Horas dedicadas de desplegar el modelo de Responsabilidad social	# de horas de apoyo a la comunidad	100	300	300	300	300	300	300
	Numero de indicadores vinculados a los ODS	# de objetivos vinculados	0	4	4	5	5	6	6

Iniciativas / Planes / Proyectos

- ❖ Desarrollar iniciativas de participación y despliegue en aspectos relacionados con el desarrollo sostenible, gobiernos corporativo, mercadeo responsable, medio ambiente, derechos humanos y desarrollo internos y externo.
- ❖ Aplicación de objetivos en entidades públicas, privadas y sector solidario.

1.2. ACTIVIDADES DE LA CORPORACIÓN CALIDAD 2022

1.2.1. RECONOCIMIENTOS

La **Corporación Calidad** ha desarrollado modelos de excelencia e innovación en gestión que contribuyen a la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, a nivel nacional e internacional. Los reconocimientos se realizan con el objetivo de reconocer a las organizaciones que han alcanzado altos niveles de excelencia y que han elegido evaluar su sistema integral de gestión, con Redibex acordamos que los premios de los países pertenecientes al SEGIB colocarán el logo en todos los pergaminos, los premios serán entregados por Corporación Calidad y Redibex y en lo posible será invitado un miembro de Redibex en la entrega de los premios y adicional los evaluadores de todos los países de Iberoamérica podrán participar como evaluadores de todos los países.

RESUMEN DE RECONOCIMIENTOS 2022

Durante el año 2022 se postularon 5 empresas, pero no fue posible desarrollar el premio porque no alcanzaron la calificación mínima para la postulación, se declara desierto.

RECONOCIMIENTO	DETALLE
 Premio Nacional a la Excelencia y la Innovación en Gestión	Objeto: Reconocer a las organizaciones de los sectores públicos y privado, que han alcanzado altos niveles de calidad en su gestión, demostrando capacidad para entregar una oferta de valor claramente diferenciada a sus grupos de interés. Promover, en todas las organizaciones colombianas, la adopción de prácticas de gerencia moderna, mediante la utilización de este modelo de excelencia en la gestión como un referente que permite iniciar procesos de mejoramiento que las lleven a ser organizaciones de clase mundial. Resultados: En el año 2022, se preinscribieron 5 organizaciones y NINGUNA lograron formalmente terminar el proceso, es así que desde el 2010, año en el que se realizó la primera versión, ha arrojado los siguientes indicadores. ✓ 55 organizaciones postuladas ✓ 270 evaluadores formados, de los cuales actualmente se encuentran 120 activos ✓ 22 organizaciones ganadoras

1.2.2. PROYECTOS ESPECIALES, INVESTIGACIONES Y EVENTOS

Desde la perspectiva de los Modelos de Excelencia creamos valor para que las organizaciones, sectores y regiones en Colombia alcancen niveles de clase mundial.



REALIZACIONES 2022

- Formación de evaluadores del premio nacional a la excelencia y la innovación en gestión.
- Jornada de actualización de los modelos de excelencia con la RED IBEROAMERICANA REDIBEX.
- Participación en el congreso Bicentenario organizado por IPMA Panamá.
- Invitaciones internacionales conferencia sobre calidad de la gestión Quality Forum, LAQI, RGM, ADIPRO, Ministerio de la Administración Pública RD, ASCOOP.
- Actualización de las cartillas del modelo nacional de excelencia NEIG, NEIG-IES versión 2022.

✓ Nueva Oficina de la Corporación Calidad AV EL DORADO # 103 - 09 ED CISA ENTRADA 14

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



- ✓ Firma del convenio con APLUSS

CORPORACIÓN CALIDAD

(57-1) 805-6971 | ccalidad@ccalidad.com.co

Calle 71 # 11 - 10 Of. 1101A Bogotá, Colombia

corporacioncalidad.org



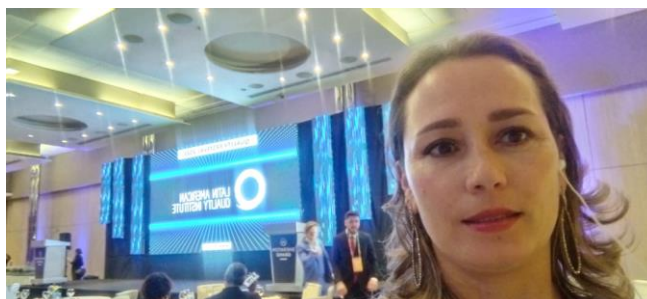
- ✓ Entrega premio internacional de economía social



- ✓ Eventos de LAQI Panamá.

CORCA

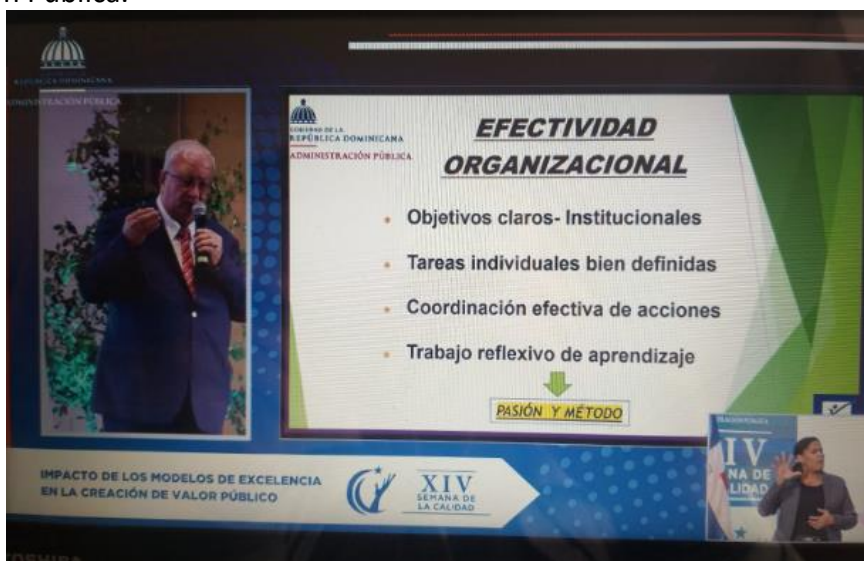
Innovación en gestión



- ✓ Certificaciones con la RGMentores de Uni Javeriana y Keralty



- ✓ Participación Semana de la Calidad en República Dominicana invitado por el Ministerio de Administración Pública.



CORPORACIÓN CALIDAD

(57-1) 805-6971 | ccalidad@ccalidad.com.co

Calle 71 # 11 - 10 Of. 1101A Bogotá, Colombia

corporacioncalidad.org

- ✓ Firma del convenio con la Cámara de Comercio Honduras American CHAMBER.



- ✓ Jornada de opinión Cooperativa liderada por ASCOOP.



CORPORACIÓN CALIDAD

(57-1) 805-6971 | ccalidad@ccalidad.com.co

Calle 71 # 11 - 10 Of. 1101A Bogotá, Colombia

corporacioncalidad.org

- ✓ Participación del Congreso Internacional de reflexión cooperativa en punta Cana



- ✓ Participación Jornada de Reflexión gerentes en Iberoamérica



- ✓ Actualización de las cartillas del modelo nacional de excelencia NEIG, NEIG-IES versión 2022.

NOMBRE	DETALLE
 Premio Nacional a la Excelencia y la Innovación en Gestión Versión 2022 Modelo de Clase Mundial para la Competitividad y la Sostenibilidad	El Premio NEIG es un ejercicio en el que las organizaciones que voluntariamente se postulan, presentan un informe escrito en el cual describen las características de gestión desde la perspectiva del Modelo Nacional de Excelencia e Innovación en Gestión.
Premio Nacional a la transparencia y la gestión ética	Mediante propuesta presentada a la Procuraduría General de la Nación, esperamos este año desarrollar el Premio Nacional a la transparencia y la gestión ética, que es un proyecto de país que propende por reconocer y fortalecer la capacidad de las entidades públicas y privadas, para desarrollar su gestión de una manera ética y transparente, y de esta forma aportar a la credibilidad y reputación en el marco de la lucha contra la corrupción.
 Versión 2022	El Premio Nacional a la Gestión en la Educación Superior Orientado a Reconocer las Universidades que se distingan por el desarrollo de procesos hacia resultados de impacto social, con los estudiantes y egresados, así como el claustro.

SELLOS

En la vigencia 2022 se presentó el sello internacional Empresa Confiable diseñado por Jaime España, estamos buscando acuerdos conceptuales para ver opciones de lanzamiento.

La Corporación se propone el desarrollo de sellos “CORCA” como distintivo y distinguible a organizaciones y personas que aplique y cumplan los requisitos previstos en los modelos de excelencia o en los sistemas de evaluación y que consigan después de la validación de la autoevaluación un puntaje mínimo que les distinga como referente a nivel Nacional dentro de todos los sectores.

Entre otros podemos inicialmente citar los siguientes SELLOS:

- Transparencia y gestión ética: Según el referente del premio Nacional a la transparencia y gestión ética.
- Calidad de la Gestión: Los finalistas y ganadores de la versión 2022 y en adelante, de los premios a los que se postulen.
- Experiencia del cliente: Sistema de autoevaluación y validación de las organizaciones que apliquen a la calificación de la calidad del servicio.
- Responsabilidad Social Organizacional.

CERTIFICACIONES

Certificados de aptitud profesional para expertos en sistemas de desarrollo de la gestión organizacional desde la asesoría, consultoría y Formación en diferentes áreas del conocimiento, igualmente se prevé certificar de manera documentada a los evaluadores que demuestren la formación y experiencia en los diferentes sistemas de reconocimiento. De esta forma podemos expedir certificados a:

- Consultores.
- Evaluadores.
- Instructores
- Auditores





Acciones Prioritarias 2023

- Campaña sobre promoción para participación en los premios nacionales.
- Promoción de nuevas realidades empresariales y las necesidades de la transformación C3TIC.
- Formación, Medición y Certificación de Huella de Carbono de las organizaciones en convenio con APPLUS.
- Diplomados y cursos en convenios y en diferentes áreas del conocimiento (Gestión Estratégica, Transformación digital, Liderazgo Transformador, Habilidades de Dirección y Mando, entre otros, presencial y virtual)
- Servicio al Cliente y Gestión de Proyectos IPMA.
- Misiones de Intercambio a USA y España.
- Crecimiento a nivel miembros para consolidar un grupo de mas de 100 asociados.
- Mantener y Potenciar la marca Corporación Calidad como una ONA.

2. SEGUNDO CAPITULO: INFORME FINANCIERO

2.1. INFORME FINANCIERO

La Corporación Calidad preparó sus estados financieros de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pymes con corte a 31 de diciembre de 2022.

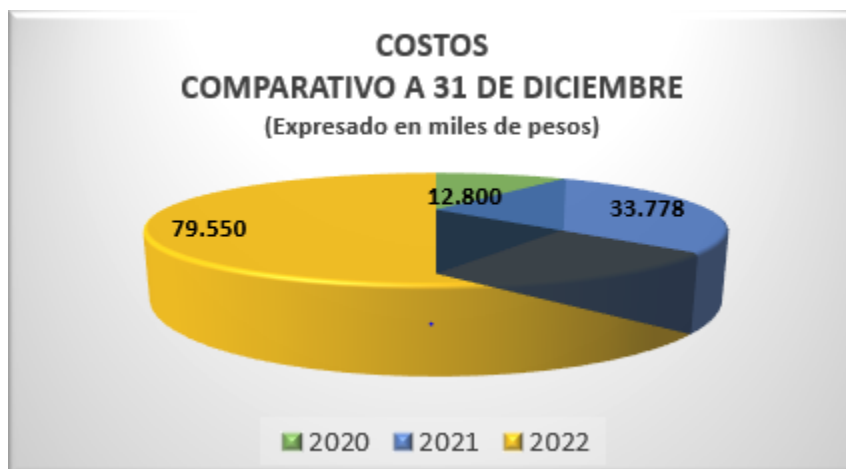
CIERRE PERIODO DICIEMBRE DE 2022

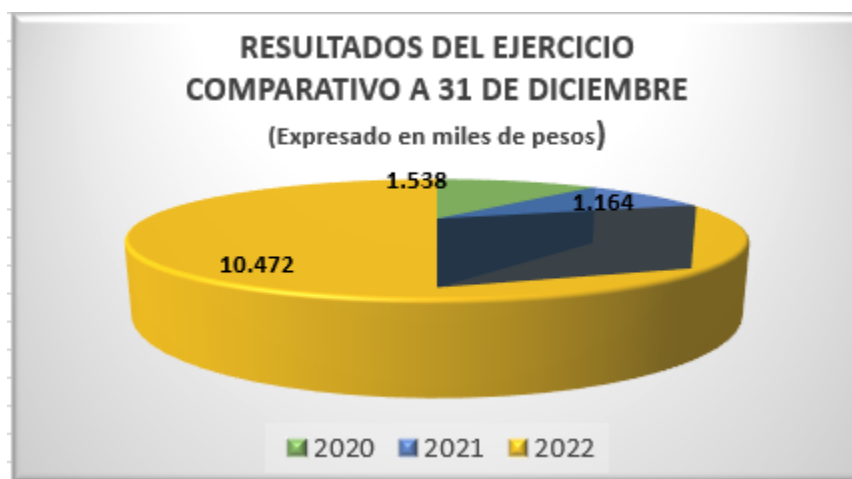
A partir del 2016 la Corporación Calidad comenzó a reconocer, registrar contablemente, preparar y reportar su información económica y financiera bajo nueva normatividad. Basado en lo anterior se presentan a continuación los saldos a 31 de diciembre de 2022 comparativos con saldos de 31 de diciembre de 2021 y 2020.











2.1.1. CUMPLIMIENTO SOBRE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Para dar cumplimiento al inciso 4 del artículo 1º. de la Ley 603 de 2000, que modifica el artículo 47 de la ley 222 de 1995, la Administración certifica que, a 31 de diciembre de 2017, la Corporación Calidad cumple las normas aplicables sobre propiedad intelectual y derechos de autor,

2.1.2. PROCESOS JUDICIALES

A 31 de diciembre de 2022 y desde el año 2018 contra la Corporación Calidad se presenta una demanda ante el Juzgado Civil Municipal de Madrid.

2.2. ESTADOS FINANCIEROS

ANEXOS

- 2.2.1. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
- 2.2.2. ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
- 2.2.3. NOTAS ESPECIFICAS
- 2.2.4. CERTIFICACION DE ESTADOS FINANCIEROS
- 2.2.5. PRESUPUESTO 2023

