



# MODELO NACIONAL A LA EXCELENCIA EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (NEIG-ES)

## Dimensiones y Descriptores



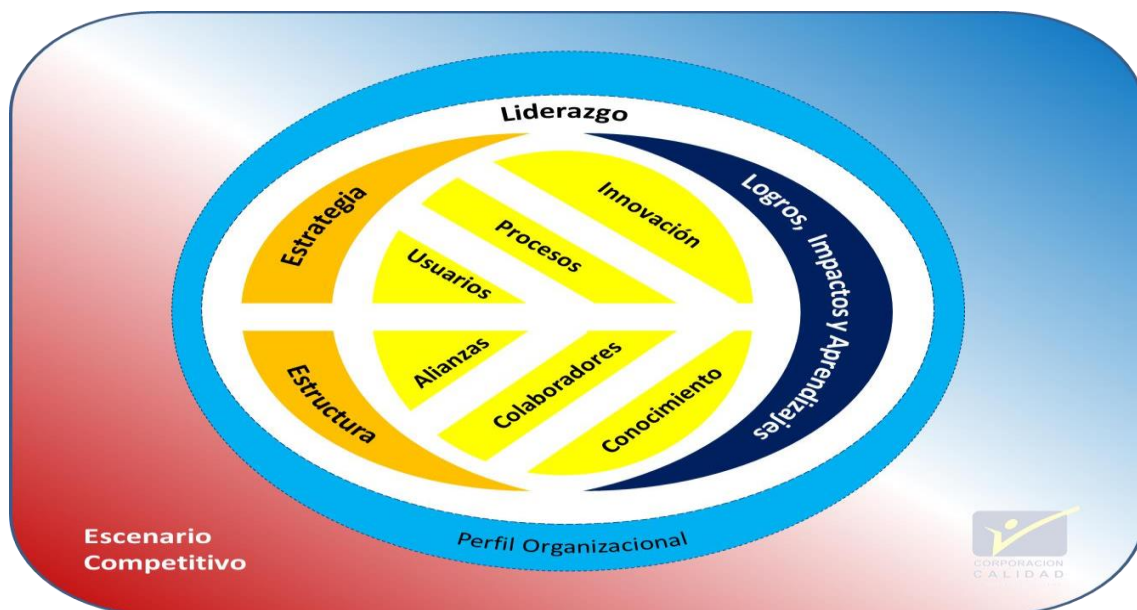
**2022**

*Este documento es un desarrollo de la Corporación Calidad, y su uso está restringido a los ejercicios y proyectos que se desarrollan desde la misma Corporación, así como para la postulación, por parte de las institución de educación superior (IES)es participantes, al Premio Nacional a la Excelencia y la Innovación en Gestión - NEIG. Su uso por fuera del marco anterior, -además de falta de ética y de profesionalismo-, puede acarrear acciones jurídicas. Queda prohibida su reproducción, socialización y/o distribución, total o parcial fuera de dichos ejercicios y proyectos, sin el permiso explícito y por escrito de la Corporación Calidad.*

El presente documento, es el resultado de la reflexión permanente sobre la evolución a los criterios del **Modelo Nacional de Excelencia e Innovación**, a partir del análisis y de referenciación con los más exigentes modelos de excelencia en el mundo, que se construyen con las mejores prácticas de gestión (Clase Mundial) de las instituciones de educación superior (IES) reconocidas con los más importantes premios o reconocimientos nacionales e internacionales a la calidad de la gestión y a la competitividad.

Debe usarse como un instrumento de caracterización de las instituciones de educación superior (IES) en el marco de procesos de referenciación competitiva, y para el caso particular del **Premio Nacional a la Excelencia e Innovación en Gestión – PNEIG**, como guía para elaborar el Informe de Postulación, en cuyo caso **no debe entenderse ni presentarse como un listado de respuestas obligatorias a todos y cada uno de los descriptores**, por el contrario, y como Informe de Postulación, lo que se recomienda es una redacción que describa globalmente la realidad de la institución de educación superior (IES) frente a los criterios del presente referencial.

### Representación gráfica del Modelo como sistema



## ESTRUCTURA DEL MODELO

- El **Escenario Competitivo** representa el entorno, circunstancias y retos en los que está inmersa la institución de educación superior (IES).
- El **Perfil Institución de educación superior (IES)** es la 'silueta' permeable de la institución de educación superior (IES) que aprende y aporta, y se refiere a las características globales de la entidad en relación con el Escenario Competitivo.
- Los criterios de referenciación competitiva corresponden a las dimensiones –explícitas o no- de cualquier institución de educación superior (IES), así:
  - a. Los criterios de *Enfoque* contemplan el **Liderazgo**, la **Estrategia** y la **Estructura**, que estimulan, dirigen, cohesionan y soportan la institución de educación superior (IES) como sistema.
  - b. Los criterios de *Implementación* consideran las **Alianzas**, los **Usuarios**, los **Colaboradores**, los **Procesos**, el **Conocimiento**, y la **Innovación**, asociados a los procesos misionales y de apoyo de la cadena de generación de valor, y
  - c. Los criterios de *Resultados* dan cuenta de los **Logros**, los **Impactos** y los **Aprendizajes**, como reflejo –por un lado- de la gestión y de la creación de valor, y por otro, de la sostenibilidad, la trascendencia y el crecimiento, tanto de la institución de educación superior (IES) como de sus partes interesadas.

## Despliegue de criterios, subcriterios y ponderación

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS	PONDERACION	PUNTAJE
		MÁXIMO
<b>1. Liderazgo</b>	<b>7,0</b>	<b>70</b>
1.1 Estilo de Liderazgo	2,5	25
1.2 Cultura Organizacional	2,5	25
1.3 Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	2,0	20
<b>Total Criterio Liderazgo</b>		
<b>2. Estrategia</b>	<b>7,0</b>	<b>70</b>
2.1 Planeación Estratégica	3,0	30
2.2 Despliegue, Seguimiento y Control de la Estrategia	2,0	20
2.3 Alineación del Sistema Organizacional	2,0	20
<b>Total Criterio Estrategia</b>		
<b>3. Estructura</b>	<b>6,0</b>	<b>60</b>
3.1 Capacidad Financiera	2,5	25
3.2 Activos Intangibles	1,0	10
3.3 Capacidad de Adaptación	2,5	25
<b>Total Criterio Estructura</b>		
<b>4. Alianzas</b>	<b>7,0</b>	<b>70</b>
4.1 Asociatividad	3,0	30
4.2 Redes de Conocimiento e Innovación	2,0	20
4.3 Gestion para el desarrollo de los proveedores	2,0	20
<b>Total Criterio Alianzas</b>		
<b>5. Usuarios</b>	<b>6,5</b>	<b>65</b>
5.1 Conocimiento del Público Objetivo	2,0	20
5.2 Estrategia de Relacionamiento	2,5	25
5.3 Conocimiento de la Competencia	2,0	20
<b>Total Criterio Usuarios</b>		
<b>6. Colaboradores</b>	<b>6,5</b>	<b>65</b>
6.1 Gestión de los Colaboradores	2,0	20
6.2 Desarrollo Integral de los Colaboradores	2,0	20
6.3 Calidad de Vida en el Trabajo	2,5	25
<b>Total Criterio Colaboradores</b>		
<b>7. Procesos</b>	<b>7,0</b>	<b>70</b>
7.1 Estructura y Gestión de Procesos	2,0	20
7.2 Gestión Ambiental	2,0	20
7.3 Mejoramiento Continuo	1,0	10
7.4 Gestión de Riesgos	2,0	20
<b>Total Criterio Procesos</b>		
<b>8. Conocimiento</b>	<b>6,0</b>	<b>60</b>
8.1 Gestión de la Información	2,0	20
8.2 Gestión del Conocimiento	4,0	40
<b>Total Criterio Conocimiento</b>		
<b>9. Innovación</b>	<b>7,0</b>	<b>70</b>
9.1 Estrategia de la Innovación	2,0	20
9.2 Estructura para la Innovación	2,0	20
9.3 Despliegue e Implementación del esquema de Innovación	3,0	30
<b>Total Criterio Innovación</b>		
<b>10. Logros, Impactos y Aprendizajes</b>	<b>40,0</b>	<b>400</b>
10.1 Colaboradores	6,0	60
10.2 Usuarios	6,0	60
10.3 Innovación	6,0	60
10.4 Medio Ambiente	5,0	50
10.5 Comunidad	5,0	50
10.6 Accionistas	6,0	60
10.7 Resultados globales	6,0	60
<b>Total Criterio Logros, Impactos y Aprendizajes</b>	<b>100</b>	<b>1000</b>
<b>PUNTAJE TOTAL ASIGNADO</b>		

## Perfil Institución de educación superior (IES)

El perfil institución de educación superior (IES) da cuenta de la naturaleza de actividad, la estructura institución de educación superior (IES), su origen, su evolución, su relación y posicionamiento con respecto al escenario competitivo, y de sus características fundamentales. Brinda además la perspectiva adecuada para el entendimiento de la institución de educación superior (IES) frente al Modelo Nacional de Excelencia e Innovación

- De manera breve, indica el origen de la institución de educación superior (IES), la filosofía, y el objetivo buscado como objeto social.
- Describe el tipo de institución de educación superior (IES), tamaño, el número de empleados, el sector en que desarrolla su oferta de valor y la evolución de la institución de educación superior (IES) desde su constitución.
- Describe las características más relevantes de la institución de educación superior (IES), en el marco de su naturaleza y el escenario competitivo en el que se encuentra inmersa.
- Compara la institución de educación superior (IES) en un ambiente competitivo tanto a nivel local como internacional, con otras instituciones de educación superior (IES) que sirven de referencia en el sector al que pertenece.
- Indica (Si se conoce) el posicionamiento de la institución de educación superior (IES) con respecto a su escenario competitivo, y las evidencias en que se sustenta dicho posicionamiento.

## LIDERAZGO

Se refiere al estilo que articula, permea y dinamiza el cambio institución de educación superior (IES) al en función del logro de los objetivos estratégicos. Contempla la definición y promoción de una Cultura de la Institución de educación superior (IES) enfocada en la excelencia operacional y en la innovación y permite potencializar el compromiso del talento humano con los vectores de la RSE y los ODS.

### Estilo de Liderazgo

- Descripción de la forma como logran el compromiso y motivación de los colaboradores hacia el logro de los objetivos y políticas.
- Papel de los líderes en la construcción y dinamismo del sistema.
- Forma como se lidera el involucramiento de los grupos de interés en el proceso de construcción y dinamismo del sistema de gestión.
- El histórico de los cambios y la transformación que ha tenido la institución de educación superior (IES).
- Sistema, como se mide el impacto del liderazgo.

### Cultura

- Definición de una cultura deseada para la institución de educación superior (IES).
- Descripción de los elementos básicos de la cultura institución de educación superior (IES) al deseada (principios, creencias, valores, medios...).
- Explicación de cómo se traducen dichos elementos en conductas y comportamientos visibles de los colaboradores.
- Descripción de la forma cómo se gestiona la cultura institución de educación superior (IES) al deseada en todos los niveles de la institución de educación superior (IES).
- Descripción de la forma en que se evalúa y mejora la cultura institución de educación superior (IES) al.
- Descripción de la forma cómo se consolida la cultura institución de educación superior (IES) al deseada en todos los niveles de la institución de educación superior (IES).

### RSE y ODS

- Descripción de cómo la institución de educación superior (IES) ha tenido en cuenta desde la estrategia el compromiso voluntario con la RSE y ODS.
- Descripción del enfoque de la institución de educación superior (IES) para garantizar el **gobiernocorporativo** dentro de un ejercicio ético y transparente, sostenibilidad a largo plazo de la institución de educación superior (IES) y el manejo de conflictos de interés y equidad.
- Descripción de cómo la institución de educación superior (IES) incluye promueve, desarrolla los derechos humanos dentro de un ejercicio de inclusión y respeto por la diversidad.
- Descripción de los mecanismos implementados de autorregulación para el mercado responsable.

## **ESTRATEGIA**

Este criterio se refiere al planteamiento del horizonte estratégico establecido por la institución de educación superior (IES) para desarrollar y sostener la capacidad de crear y ofertar valor, el despliegue, la alineación del sistema institución de educación superior (IES) al para el logro de los propósitos establecidos y el respectivo seguimiento, análisis y reflexión hacia el crecimiento y la mejora.

### **Planeación Estratégica**

- Mencionar los grupos de interés para los cuales la institución de educación superior (IES) crea valor.
- Mencionar procesos o personas que participan en la definición de la estrategia.
- Indicación de la forma como se diseña, se revisa y se actualiza la estrategia de la institución de educación superior (IES), así como la frecuencia y los métodos que se utilizan para revisarla.
- Descripción de los elementos de la formulación estratégica, formulación y planteamiento estratégico (misión, visión, entre otros).
- Definición de metas a largo plazo, explicitando la forma de lograrlas (estrategias, planes, programas y proyectos), los indicadores, entre otros.
- Descripción de la forma cómo la institución de educación superior (IES) a través de los planes de acción (iniciativas planes, programas y proyectos) orienta los esfuerzos hacia el logro de los objetivos.

### **Despliegue, Seguimiento y Control de la Estrategia**

- Indicación de cómo es desplegada la estrategia a todos los niveles.
- Descripción de cómo se hace el control y seguimiento de los resultados a través de indicadores, comparados con las metas y por ende las acciones de contingencia y mejoramiento en los diferentes niveles de la institución de educación superior (IES).
- Descripción del papel de la alta dirección en el seguimiento, la evaluación y mejora en la implementación de la estrategia.

### **Alineación del Sistema Institución de educación superior (IES) al**

- Descripción del esquema de alineación de la estrategia a la estructura institución de educación superior (IES) al.
- Explicación de la forma cómo se relacionan e interactúan los diferentes procesos y personas, para la implementación de la estrategia
- Indicación de cómo la alta dirección desarrolla políticas para la alineación de pensamiento, dirección y control del sistema institución de educación superior (IES).



## **ESTRUCTURA**

Este criterio se refiere a los elementos que soportan la institución de educación superior (IES) como un todo, y le permiten desarrollar su oferta de valor. Da cuenta del esquema financiero que brinda los recursos económicos y de inversión, así como la valoración y el cuidado de los activos intangibles, y las características de la institución de educación superior (IES) que le permiten ser flexible y adaptarse a los cambios del entorno y de las circunstancias.

### **Capacidad Financiera**

- Enunciar las diferentes fuentes de financiación y la forma como la institución de educación superior (IES) maneja las relaciones con dichas fuentes
- Descripción de cómo se efectúa la formulación, la programación y la ejecución presupuestal del capital de trabajo, en relación con el cumplimiento de los objetivos estratégicos
- Descripción de los procesos para el seguimiento de la gestión financiera.
- Descripción de las estrategias para la productividad institución de educación superior (IES)al.
- Describir la forma como se distribuye el plan de inversión que facilite la expansión, diversificación, la modernización, los proyectos especiales y el material vetusto.
- Mencionar la forma como la institución de educación superior (IES) gestiona los indicadores de capacidad financiera (liquidez, endeudamiento, cobertura, intereses, etc.)

### **Activos Intangibles**

- Enunciar los activos intangibles que la institución de educación superior (IES) gestiona.
- Mencionar si sus activos intangibles (capital intelectual: Capital humano, relacional y estructural) están reflejados contablemente
- Describir del porcentaje de los activos intangibles con respecto al patrimonio

### **Capacidad de Adaptación**

- Descripción de los activos estratégicos de la institución de educación superior (IES) que le permiten mantenerse, adaptarse y soportar los cambios o situaciones imprevistas
- Descripción la metodología que le permiten a la institución de educación superior (IES) gestionar los cambios
- Indicar situaciones en las cuales la institución de educación superior (IES) haya superado crisis (si las ha vivido) y cómo ha gestionado los imprevistos y los proyectos para enfrentarlos mismos.
- Inventario de los aprendizajes derivados de los cambios que ha tenido la institución de educación superior (IES), tanto a nivel estructural como de su gestión.



## **ALIANZAS**

Este criterio se refiere a la forma como la institución de educación superior (IES) identifica y desarrolla alianzas estratégicas con el objetivo de fortalecer la competitividad de las partes. Incluye los esquemas asociativos, la gestión de redes para el conocimiento y para la innovación, y la gestión asociada al desarrollo de proveedores y de la cadena productiva.

### **Asociatividad**

- Descripción (si aplica) de cómo la institución de educación superior (IES) considera dentro de la estrategia la asociatividad como un elemento neurálgico para fortalecer la productividad o la competitividad institución de educación superior (IES)al
- Descripción de las formas de asociatividad que desarrolla la institución de educación superior (IES) (si las tiene) con el propósito de mantenerse competitiva frente a sus grupos de interés.
- Indicación de cuáles son los criterios que tiene la institución de educación superior (IES) para la realización de alianzas estratégicas
- Mencionar con quiénes (si aplica) y con qué propósitos específicos desarrolla la institución de educación superior (IES) proyectos o procesos asociativos
- Inventario de proyectos asociativos (si los hay) y cómo estos han contribuido al logro de los objetivos estratégicos de la institución de educación superior (IES).

### **Redes de Conocimiento e innovación**

- Descripción del enfoque que tiene la institución de educación superior (IES) para la construcción o para la participación en redes de conocimiento e innovación
- Descripción de qué forma se utiliza las redes para compartir conocimiento y experiencias exitosas.
- Mencionar los acuerdos de colaboración que tiene la institución de educación superior (IES) con centros de investigación u otras entidades de desarrollo tecnológico o de conocimiento o de pensamiento en gestión.

### **Gestión para el Desarrollo de los Proveedores**

- Descripción del enfoque o estrategia de la institución de educación superior (IES) frente al aseguramiento y desarrollo de los proveedores
- Descripción de cuáles son los criterios de selección, evaluación y desarrollo de los proveedores o subcontratistas claves de la institución de educación superior (IES)
- Indicación de la forma como se involucran, estimulan y comprometen los proveedores en el cumplimiento de los propósitos estratégicos de la institución de educación superior (IES)
- Descripción del esquema de gestión con los proveedores, su seguimiento a través de indicadores para evaluar su desempeño, así como las acciones que se aplican en caso de desviación.
- Descripción de la forma cómo la institución de educación superior (IES) contribuye en el desarrollo de sus proveedores, contratistas o subcontratistas.

## USUARIOS

Este criterio se refiere a la manera como la institución de educación superior (IES) orienta la estrategia hacia el conocimiento, entendimiento y relacionamiento del público objetivo en cuanto a sus necesidades, expectativas y preferencias, y la forma como utiliza este conocimiento para desarrollar soluciones innovadoras, con alto valor agregado que satisfagan y superen las expectativas.

### Conocimiento del Publico Objetivo

- Mencionar y describir las metodologías que utiliza la institución de educación superior (IES) para identificar y conocer los mercados, usuarios y en general grupos sociales objetivo.
- Descripción de la forma como son tenidos en cuenta los usuarios, los proveedores, los colaboradores y demás grupos de interés en el desarrollo de nuevos productos o servicios.
- Explicación de la forma como se conciben, definen y estructuran los procesos de diseño, desarrollo e introducción de nuevos productos o servicios en la institución de educación superior (IES)
- Describir como la institución de educación superior (IES) gestiona la experiencia del estudiante.

### Estrategia de Relacionamiento

- Descripción del enfoque de la institución de educación superior (IES) para el manejo de la información para el conocimiento de su público objetivo
- Descripción de cómo se despliega este enfoque de relacionamiento y conocimiento.
- Indicación de los canales de comunicación que se tienen a disposición de los usuarios y estudiantes actuales y potenciales para conocer la oferta de valor.
- Descripción de las acciones que se desarrollan para gestionar la satisfacción, retención y lealtad de los distintos grupos de interés.
- Descripción de las metodologías que utiliza la institución de educación superior (IES) para dar soporte a los usuarios en el servicio.
- Indicación de cómo se mide la percepción e impacto en los usuarios con respecto a la relación de la oferta de valor de la institución de educación superior (IES) frente a sus expectativas

### Conocimiento de la Competencia

- Descripción del enfoque global de la institución de educación superior (IES) con respecto a conocer sus competidores locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Mencionar y describir las metodologías que utiliza la institución de educación superior (IES) para identificar y conocer las capacidades, recursos, estrategias, ventajas competitivas, fortalezas, debilidades y demás características de los actuales y potenciales competidores
- Descripción de cómo se tienen en cuenta los competidores en el desarrollo.

## **COLABORADORES**

Este criterio se refiere a la forma como la institución de educación superior (IES) gestiona el talento humano, a través de los procesos de selección, administración, bienestar y desarrollo de los colaboradores como elemento fundamental para alcanzar sus objetivos estratégicos. Revisa también la forma en que la estrategia de la institución de educación superior (IES) orienta y genera un ambiente propicio para la innovación y la excelencia operacional.

### **Gestión de los Colaboradores**

- Descripción de las capacidades distintivas y competencias que deben tener los colaboradores en cada uno de los procesos de la institución de educación superior (IES).
- Explicación de la metodología para gestionar los sistemas del talento.
- Descripción de los procesos para la gestión de los colaboradores, mediante planes y programas.
- Descripción del método para identificar necesidades de formación de desarrollo de competencias y entrenamiento de los colaboradores.

### **Desarrollo Integral de los Colaboradores**

- Cómo se gestiona la capacitación, entrenamiento y seguimiento del talento.
- Descripción de la estrategia de la institución de educación superior (IES) frente al talento humano, al conocimiento y aprendizaje institucional.
- Descripción de cómo la institución de educación superior (IES) ha previsto fortalecer una cultura de innovación y desarrollar un potencial innovador en los colaboradores.
- Explicación de cómo la institución de educación superior (IES) ha previsto el plan carrera.
- Descripción de la forma cómo la institución de educación superior (IES) promueve el desarrollo integral de sus colaboradores en su dimensión afectiva, social e intelectual.

### **Calidad de Vida en el Trabajo**

- Descripción del enfoque de la institución de educación superior (IES) en SG-SST.
- Descripción de la gestión de relacionamiento con sus colaboradores y sus medios de representación (sindicatos, comités, y otros) para el manejo de los acuerdos convencionales, extraconvencionales o manejo de conflictos.
- Explicación de los mecanismos de reconocimiento que tiene la institución de educación superior (IES) para promover el desempeño, el desarrollo de una cultura de excelencia y de innovación.
- Descripción de las metodologías para gestionar la satisfacción y el clima institución de educación superior (IES) al, así como los planes de mejoramiento.
- Descripción de las metodologías para determinar la satisfacción de las personas en el trabajo.

## **PROCESOS**

Este criterio se refiere a la Estructura y a la Gestión de los Procesos que desarrolla la institución de educación superior (IES) y riesgos en función de lograr sus objetivos estratégicos, e incluye la forma como se articulan los recursos para su desarrollo y mejora continua.

### **Estructura y Gestión de Procesos**

- Descripción de cómo la institución de educación superior (IES) identifica, define, estructura y articula los procesos en una cadena de valor alineados con los objetivos estratégicos.
- Explicación de cómo opera el sistema de gestión en procesos.
- Mencionar cómo a partir de la gestión del aseguramiento de la calidad de los productos o servicios se cumplen las especificaciones, regulaciones, las normas y requisitos pre establecidas.
- Mencione como se mide, se analiza y se mejora a partir de los resultados.
- Describe cómo se determinan los responsables de los procesos.

### **Tecnología de Procesos**

- Describa como la tecnología utilizada corresponde a la familia técnica de los productos o servicios ofertados.
- Describa como se utiliza la tecnología de la información para gestionar los procesos y medición de los resultados.
- Describa cómo a través de procesos de innovación y gestión de cambio se produce la transformación digital.
- Describa como se produce la protección y seguridad de sistemas de información a través de medios tecnológicos.

### **Mejoramiento continuo**

- Descripción de cómo se identifican en la institución de educación superior (IES) las oportunidades para el mejoramiento e innovación de procesos, productos y servicios.
- Indique cómo se priorizan, estructuran y administran los proyectos de mejoramiento.
- Indicación de cómo se gestionan de manera integral los proyectos de mejoramiento o de cambio

### **Gestión de Riesgos**

- Descripción del entendimiento, el enfoque y los tipos de riesgos que la institución de educación superior (IES) gestiona.
- Indicación de cómo la institución de educación superior (IES) gestiona los planes de contingencia para mitigar o eliminar los riesgos.

## CONOCIMIENTO

Considera la manera como la institución de educación superior (IES) gestiona el conocimiento y construye capital intelectual e intangibles que potencian la innovación, la mejora continua y valorización de la institución de educación superior (IES).

### Gestión de la Información

- Mencionar la estructura del sistema de información.
- Mencionar los criterios que utiliza la institución de educación superior (IES) para identificar sus necesidades, diseñar y/o seleccionar los sistemas de información.
- Descripción de los métodos que usa la institución de educación superior (IES) para asegurar la confiabilidad, la disponibilidad, la seguridad, la integralidad y la actualización de la información
- Descripción de cómo se analiza la información generada y cómo los resultados son utilizados para el desarrollo de contingencias.
- Describir cómo los resultados muestran la tendencia histórica del mejoramiento y son la base de la construcción de planes hacia el futuro
- Descripción de cómo se evalúan, mejoran e innovan los sistemas.

### Gestión del Conocimiento

- Descripción del enfoque que tiene la institución de educación superior (IES) con respecto a la gestión del conocimiento
- Indicación de cómo la institución de educación superior (IES) identifica, evalúa, captura, adapta, protege, transfiere, utiliza y actualiza el desarrollo de la operación y creación de valor para sus diferentes grupos de interés
- Descripción de la forma como la institución de educación superior (IES) promueve y desarrolla procesos I+D+I
- Describir como se construye capital intelectual a partir de la valoración y gestión contable del capital humano, capital relacional y capital estructural.
- Inventario de lecciones aprendidas y experiencias desarrolladas a partir de la innovación.
- Explique la forma cómo se incorporan las experiencias y lecciones aprendidas en la institución de educación superior (IES).

## INNOVACIÓN

Hace referencia a la forma como la institución de educación superior (IES) de una manera incremental o disruptiva gestiona los cambios en todos sus sistemas, procesos, productos y servicios buscando beneficios que favorecen la calidad, la productividad y competitividad.

### **Estrategia de la Innovación**

- Descripción de la forma en que la estrategia de la institución de educación superior (IES) tiene en cuenta la innovación como un elemento neurálgico en el logro de los objetivos estratégicos.
- Descripción de la forma como se promueve y se fortalece el mejoramiento continuo de la innovación como estrategia institucional.
- Descripción del enfoque del esquema de Innovación de la institución de educación superior (IES).
- Mencionar cómo se formalizan y planifican en los objetivos.
- Indicación de cómo se evalúa, actualiza y se mejoran los sistemas de innovación.
- Descripción del papel de la alta dirección en el desarrollo del esquema de innovación.

### **Estructura para la Innovación**

- Descripción de la estructura definida por la institución de educación superior (IES) para la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I).
- Descripción de los recursos y la infraestructura y presupuestos asociados al desarrollo de los procesos I+D+I.
- Descripción de las metodologías, herramientas e instrumentos asociados al desarrollo de los procesos de creatividad e innovadores.
- Descripción de los esfuerzos de la institución de educación superior (IES) para fortalecer la creatividad individual, grupal e institucional.

### **Despliegue e Implementación del esquema de Innovación**

- Indicación de la forma cómo se socializa el esquema de innovación en la institución de educación superior (IES).
- Descripción de la forma como la institución de educación superior (IES) fomenta, desarrolla y aprovecha la creatividad individual y grupal en sus colaboradores.
- Descripción de la forma como la institución de educación superior (IES) utiliza los resultados de los procesos y de los proyectos de investigación desde la perspectiva de la innovación.
- Descripción de la forma como se promueven y se evalúan las ideas y sugerencias generadas dentro de la institución de educación superior (IES) para potenciar su desarrollo.

## **LOGROS, IMPACTOS Y APRENDIZAJES (LIA)**

Evalúa los resultados obtenidos de la calidad de la gestión en todos los vectores asociados a los objetivos estratégico propuestos.

### **Colaboradores**

- Los resultados de la institución de educación superior (IES) en cuanto a la creación de valor para sus colaboradores como contribución a su éxito y desarrollo integral.
- Evidenciar el resultado de las tendencias de las mediciones del clima y la satisfacción laboral con respecto a las metas preestablecidas actuales y futuras.
- Evidenciar la forma cómo se analizan los resultados con respecto a gestión del talento humano (clima, rotación, ausentismo, satisfacción, etc) como las acciones de mejoramiento y contingencia según el caso.
- Describir la relación entre la capacidad actividad total versus el impacto que generan a través de los programas de formación en los procesos de mejoramiento e innovación.
- Evidenciar cómo se referencian y comparan las prácticas y resultados de la institución de educación superior (IES) con las mejores prácticas de los mercados locales, nacionales e internacionales.
- Evidenciar la forma cómo se analizan los resultados de las mediciones y los planes de contingencia y mejoramiento con respecto a los mismos.
- Evidenciar las metas estratégicas de la institución de educación superior (IES) hacia el futuro.

### **Usuarios**

- Evidenciar el comportamiento y las tendencias de los resultados de las mediciones con respecto a los usuarios, estudiantes y población de interés.
- Evidenciar el comportamiento y las tendencias de los resultados de las mediciones con respecto a las metas definidas para los últimos años.
- Evidenciar la forma cómo se analizan los resultados de las mediciones y los planes de contingencia y mejoramiento con respecto a los mismos.
- Desde la perspectiva de los usuarios, explicita el impacto y la trascendencia que han tenido las anteriores acciones de mejoramiento.
- Evidenciar cómo se referencian y comparan las prácticas y resultados de la institución de educación superior (IES) con las mejores prácticas de los mercados locales, nacionales e internacionales.
- Evidenciar las metas estratégicas de la institución de educación superior (IES) hacia el futuro.



## **Innovación**

- Evidenciar los resultados de la institución de educación superior (IES) en cuanto al esquema de innovación en los últimos años, incluyendo los resultados de las alianzas, centros de desarrollo o investigación.
- Describir los resultados de innovación, los asociados a desarrollos de propiedad industrial o de derechos de autor si aplica.
- Evidenciar cómo se mide el impacto o ingresos que genera la innovación de productos, bienes o servicios, procesos productivos, esquemas de institución de educación superior (IES) o estrategias comerciales, para la institución de educación superior (IES)
- Evidenciar el comportamiento y las tendencias de los resultados de las mediciones con respecto a las metas definidas para los últimos años.
- Evidenciar cómo se referencian y comparan las prácticas y resultados de la institución de educación superior (IES) con las mejores prácticas de los mercados locales, nacionales e internacionales.
- Evidenciar las metas estratégicas de la institución de educación superior (IES) hacia el futuro
- Evidencie los ingresos adicionales generados con base en procesos de innovación en los últimos años.
- Desde la perspectiva del esquema de innovación, evidencie la forma cómo se analizan los resultados de las mediciones clave, y describa tanto los aprendizajes como las acciones de mejoramiento que se toman con base en este análisis.
- Desde la perspectiva del esquema de innovación, explicita el impacto y la trascendencia que han tenido las anteriores acciones de mejoramiento.

## **Medio Ambiente**

- Evidenciar los resultados de la institución de educación superior (IES) en cuanto a la conciencia ambiental y eco eficiencia en los últimos años
- Evidenciar el comportamiento y las tendencias de los resultados de las mediciones con respecto a las metas para los últimos años
- Evidenciar la forma cómo se analizan los resultados de las mediciones clave y se toman acciones de contingencia y mejoramiento respectivamente
- Describir el impacto y la trascendencia que han tenido las acciones de mejoramiento
- Evidenciar cómo se referencian y comparan las prácticas y resultados de la institución de educación superior (IES) con las mejores prácticas de los mercados locales, nacionales e internacionales.
- Evidenciar las metas estratégicas de la institución de educación superior (IES) hacia el futuro.

## **Comunidad**

- Evidenciar los resultados y el impacto de las acciones gestionadas para contribuir al desarrollo externo en los últimos años.
- Evidenciar el comportamiento y las tendencias de los resultados de las mediciones con respecto a las metas definidas.
- Evidenciar la forma cómo se analizan los resultados de las mediciones claves y la descripción tanto de los aprendizajes como las acciones de mejoramiento que se toman con base en este análisis.
- Desde la perspectiva de la gestión de la comunidad, explicita el impacto y la trascendencia que han tenido las anteriores acciones de mejoramiento.
- Evidenciar cómo se referencian y comparan las prácticas y resultados de la institución de educación superior (IES) con las mejores prácticas de los mercados locales, nacionales e internacionales.
- Evidenciar las metas estratégicas de la institución de educación superior (IES) hacia el futuro.

## **Resultados de la Sostenibilidad financieros y balance social**

- Evidenciar los resultados finales en cuanto al manejo de la gestión financiera y operacional y el beneficio asociado a sus grupos de interés
- Evidenciar el comportamiento y las tendencias de los resultados de las mediciones con respecto a las metas definidas para los últimos años
- Evidenciar la forma cómo se analizan los resultados de las mediciones claves y la descripción tanto de los aprendizajes como las acciones de contingencia y mejoramiento que se toman con base en este análisis
- Evidenciar cómo se referencian y comparan las prácticas y resultados de la institución de educación superior (IES) con las mejores prácticas de los mercados locales, nacionales e internacionales
- Evidenciar las metas estratégicas de la institución de educación superior (IES) hacia el futuro.

## **Resultados Globales**

- Evidenciar resultados sobre efectividad en el logro de la estrategia.
- Reconocimientos obtenidos en los últimos años.
- Nivel de crecimiento en ventas o cifras de negocios.
- Nivel de crecimiento en colaboradores.
- Rentabilidad de las inversiones realizadas.
- Nivel reputaciones alcanzadas.
- Alianzas estratégicas importantes.
- Expansión de mercado, rendimientos totales.